

時代／市場の最先端で活躍する6人のプロフェッショナルに聞く

ものづくりビジネス最前線

ものづくりビジネス最前線 ものこぼ 春のセミナー 2017

開催日時：シリーズ② 3月28日(火)～30日(木) 3日間

各回 午後5時～6時30分(受付4時30分より)

開催場所：浅草ものづくり工房 2階交流サロン(台東区橋場1-36-2 区立産業研修センター内)

定員：各回 25人(参加費無料／先着順)

お申込み：お名前／企業(学校)名／職業／連絡先TEL／mail／参加希望日を下記までご連絡ください。

mail: info@monokobo9.com FAX: 03-3876-3720

シリーズ② 3月28日(火)～30日(木) 午後5時～6時30分
会場:浅草ものづくり工房 2階交流サロン

3月28日(火)



「ニューマーケットパラダイス」

デザイナーのための成長戦略・特別編

久保雅裕 アナログフィルター「Journal Cubocci」編集長

織研新聞アッシュの元編集長、パリ支局長などのキャリアを生かし、ファッション企業のコンサルティング、デザイナーの育成、グループ展「ソレイユ」主宰。そして、杉野学園准教授などの多彩な活動を行う久保さんにファッションビジネスの今後を聞く。



3月29日(水)



「ものづくり ダイ・ハード」

ものを買わない時代の消費マインド

伊藤邦彦 フルネスリサーチラボ(株)代表

豊岡、鯖江、石川、山形、山梨……地域産業の現場状況をもとに、伊勢丹のファッション部門でパリや上海での駐在経験を含め、20年以上のキャリアを重ね、2015年に独立起業した「ものづくりの見巧者」がメイドインジャパンの今後を解説する。



3月30日(木)



「靴の名は。スコッチグレイン」

快進撃する靴メーカーの秘密と真実

廣川雅一 (株)ヒロカワ製靴社長

多くの靴企業の低迷を尻目に好調を続ける1964年創業の靴メーカーを率いる2代目社長の廣川さん。世界でも有数の日産450足を超す「グッドイヤーウェルト製法」専門工場、を運営する大胆、細心の創意工夫と日々変革の深い話がいっぱい。

